



Agora somos **GO>Express!**

Confiança, Compromisso, Disciplina, Orgulho, Rigor, Responsabilidade e PAIXÃO, foram as palavras-chave que marcaram oficialmente o ponto de viragem para o rebranding da marca.

O nome escolhido - **GO>Express** – não é uma novidade para aqueles que conhecem a Organização, pois já existia como submarca. A intenção era precisamente fazer emergir a denominação que traduz o “know-how” da actual equipa no transporte expresso e na distribuição personalizada ao consumidor final.

Adelino Almendra, CEO, definiu o objectivo para 2015: “Queremos ser uma referência no sector dos Transportes Expresso em Portugal e Espanha”, tendo acrescentado que “ estamos neste momento a alterar todo o sistema informático por forma a dotar a **GO>Express** das mais recentes tecnologias de informação e este posicionamento seja um facto até final do 1º semestre”.

Detendo uma dimensão ímpar à escala nacional, que inclui cerca de 200 viaturas, 9 Hubs, 2 Plataformas de "Cross-Docking", 2 Plataformas Logísticas e, aproximadamente, 350 colaboradores, em território Continental e Insular (Açores e Madeira), a **GO>Express** trabalha uma média de 10.000 envios diários.

Disponibiliza aos clientes e parceiros uma ampla linha de serviços de distribuição, bem como o desenvolvimento de formatos altamente especializados, mas distintos dos efectuados pela operacionalidade corrente. No fundo, à medida de uma pretensão específica.

No portfólio de serviços, dispõe de várias soluções para além do standard (GO-24 – Entregas em 24h), entre elas: **GO-10**, **GO-13**, **GO2C**, **GO-Swap**, **GO-Log**, **GO-Insular**, **GO-Ibérico**, **GO-Freight Forward**, **Express Point** e **DSM** (Departamento de Soluções à Medida).

Mas, o espírito da nova **GO>Express** vai além fronteiras, motivo pelo qual mantém a assinatura de marca **Going Everywhere**.

Janeiro 2015